

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
   1. Настоящее Положение о проведении республиканского фестиваля медиацентров профессиональных образовательных организаций Республики Бурятия (далее – Положение) регламентирует статус и порядок проведения республиканского фестиваля медиацентров колледжей и техникумов Республики Бурятия (далее – Фестиваль), порядок предоставления конкурсных работ, сроки проведения Фестиваля.
   2. Учредители Фестиваля:

- республиканская общественная организация «Совет директоров профессиональных образовательных организаций» (далее – Совет директоров),

- Министерство образования и науки Республики Бурятия,

- Министерство спорта и молодежной политики Республики Бурятия.

1.3. Организатор фестиваля: Совет директоров.

1.4. Фестиваль проводится при поддержке гранта  **в форме субсидий на реализацию социальных проектов для молодёжи** по направлению «Развитие молодежных медиа» Министерства спорта и молодежной политики Республики Бурятия.

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ**
   1. Цель Фестиваля – создание сообщества молодых специалистов медиа-отрасли, основанного на принципах взаимовыгодного сотрудничества, информационной грамотности и открытости, а также создание условий для развития творческого потенциала молодежи.
   2. Задачи Фестиваля:

- стимулирование творческой активности студенческой молодежи и педагогических работников,

- вовлечение молодежи в социально значимую деятельность,

- привлечение представителей власти, бизнеса, СМИ к развитию творческой, созидательной активности молодежи, развитие и поддержка молодежных инициатив,

- популяризация медиа творчества и проектной деятельности студентов,

- продвижение событий молодежной политики Республики Бурятия среди населения,

- популяризация социальных сетей профессиональных образовательных организаций и социально-значимого контента,

- развитие творческих способностей в сфере интернет-журналистики,

- обмен опытом и повышение профессионального уровня участников.

1. **СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ**
   1. Программа фестиваля включает образовательную и конкурсную часть.
   2. Формат проведения Фестиваля – дистанционный.
   3. Официальный сайт фестиваля - <http://sdk.sel-politeh.ru/>
   4. Сроки проведения Фестиваля – 10 октября – 15 ноября 2021 года.
2. **ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ**
   1. Для организации Фестиваля создается организационный комитет (далее – Оргкомитет)
   2. Оргкомитет Фестиваля:

- осуществляет сбор заявок на участие в Фестивале, взаимодействие с зарегистрированными участниками,

- обеспечивает освещение мероприятий Фестиваля в средствах массовой информации и социальных сетях,

- утверждает программу проведения Фестиваля,

- формирует состав экспертного совета Фестиваля,

- привлекает и утверждает состав партнеров Фестиваля,

- решает вопросы организационного, материально-технического обеспечения мероприятий Фестиваля,

- обеспечивает содержательное наполнение мероприятий Фестиваля,

- организует проведение мероприятий Фестиваля,

- утверждает итоги Фестиваля,

- выполняет иные виды работ, связанные с проведением Фестиваля,

-оформляет дипломы победителей и сертификатов участников Фестиваля.

- отчитывается перед учредителями Фестиваля о ходе подготовки и его итогах.

4.3. Решения Оргкомитета оформляются протоколом.

**5. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ**

5.1. Участниками Фестиваля могут быть:

- представители медиацентров (пресс-служб) профессиональных образовательных организаций,

- представители медиацентров (пресс-служб) подразделений профессиональных образовательных организаций,

- редакции молодежных СМИ, интернет сайтов, социальных сетей молодежных студенческих организаций,

- блогеры в возрасте от 14 до 20 лет.

5.2. Организатор Фестиваля оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации работ в контексте мероприятия для освещения Фестиваля, без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

5.3. Для участия в Фестивале необходимо подать заявку по ссылке

<https://docs.google.com/forms/d/1HFFMEwGr_4-k5ZTUhlaXJPGRsFfweWVVt7lBqqrr3eI/prefill>

5.4. Регистрируясь, участник выражает согласие на обработку персональных данных в электронном виде посредством облачных технологий (в частности, google – форм).

5.5. Во время проведения Фестиваля могут проводится круглые столы, мастер-классы и иные мероприятия, направленные на достижение целей Фестиваля.

**6. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ФЕСТИВАЛЯ**

6.1. Экспертный совет Фестиваля состоит из председателя и членов. Состав экспертного совета формируется оргкомитетом Фестиваля.

6.2. В состав экспертного совета входят представители Учредителей, организатора представители компаний медиа-сферы, государственные и общественные деятели.

6.3. Экспертный совет:

- оценивает работы Участников Фестиваля на основе критериев, определенных для каждой номинации и принимает решение о победителях и призерах,

- выносит на утверждение Оргкомитета решение о победителях и призерах.

6.4. Решение Экспертного совета оформляются протоколом.

**7. ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ (ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ, КОНКУРСНАЯ)**

7.1. Программа Фестиваля включает образовательную и конкурсную часть.

7.2. Образовательная часть Фестиваля включает мастер-классы и обучающие мероприятия. Образовательная часть проводится по нескольким направлениям, которые определяются оргкомитетом в период подготовки Фестиваля.

Образовательная часть проводится с 10 по 30 октября 2021 года, все материалы размещаются на сайте Фестиваля.

7.3. Конкурсная часть Фестиваля включает в себя номинации по направлениям. К участию в конкурсной части допускаются материалы, созданные командой медиа центров, пресс-служб профессиональных образовательных организаций или индивидуальными авторами в возрасте от 14 до 20 лет.

7.4. Конкурсная программа проходит по 5 по направлениям:

1) Номинация направления «Лучшая статья о молодежном мероприятии»:

На конкурс принимается работа объемом от 1500 до 4000 знаков. Материал можно сопроводить фотографиями/инфографикой и иным визуальным материалом

2) Номинация «Лучшее видео о молодежном мероприятии»

На конкурс принимается один видеоматериал, созданный в течение 2021 года, длительностью до 3-х минут.

3) Номинация «Фотография»

На конкурс принимаются работы:

- «Лучший фоторепортаж» (не более 5 фотографий, объединенных одним событием 2021 года)

- «Лучший бэкстейдж» (не более 5 фотографий, объединенных одним событием 2021 года)

- «Лучший портрет» (до 3-х фотографий одного героя)

4) Лучший подкаст на молодежную тематику

На конкурс принимается подкаст на молодежную и социальную тематику, актуальную для студенческой молодежи, продолжительностью не более 5 минут, поддерживаемые форматы: wave(wav), mp3, aac.

5) Лучший молодежный паблик/группа в социальной сети

На конкурс принимаются группы в социальных сетях профессиональных образовательных организаций (структурных подразделений), молодежных организаций, действующих при ПОО.

7.5. На конкурс выдвигается один паблик/группа от профессиональной образовательной организации (команды, участника), предоставляется ссылка на паблик/группу.

Номинация считается состоявшейся если на нее подано три и более заявок.

7.6. Материалы, поданные на конкурс, оцениваются экспертным советом заочно.

7.7. Предоставляемые материалы должны отличаться высоким профессиональным уровнем и характеризоваться:

- актуальностью и значимостью темы

- аргументированностью и творческим подходом

- индивидуальностью

7.8. Все материалы представляются в электронном виде в виде ссылок на материалы. Материалы участников размещаются на сайте Фестиваля.

7.9. К участию в Фестивале допускаются только авторские материалы, не нарушающие законодательство Российской Федерации.

7.10. Не принимаются работы:

- низкого технического качества

- признанные оргкомитетом несоответствующими тематике конкурсных номинаций

- не являющимися продуктом самостоятельного творчества заявителя

- нарушающие авторские права третьих лиц.

7.11. Заявитель (один участник или творческий коллектив) может предоставить несколько работ, но не более одной работы в каждой номинации.

7.12. Требования к конкурсным работам в приложении 1

1. **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ФЕСТИВАЛЯ**
   1. Экспертный совет определяет в каждой номинации победителей (участники занявшие 1 место) и призеров (2и 3 места). Если по одному направлению представлено не более 3 работ, то выявляется только один победитель.
   2. Победители и призеры Фестиваля получают Дипломы победителей и призеров, участники Фестиваля – сертификат участника.
   3. Экспертный совет имеет право награждать конкурсантов специальными дипломами.
   4. Решение экспертного совета является окончательным и пересмотру не подлежит.
   5. Награждение пройдет в дистанционном формате, время и место проведения будет сообщено на сайте Фестиваля.
   6. Результаты Фестиваля будут размещены в срок до 15 ноября 2021 года на сайте Фестиваля <http://sdk.sel-politeh.ru/>
2. **ФИНАНСИРОВАНИЕ ФЕСТИВАЛЯ**
   1. Финансирование организационных расходов Фестиваля осуществляется за счет средств гранта  **в форме субсидий на реализацию социальных проектов для молодёжи** по направлению «Развитие молодежных медиа» Министерства спорта и молодежной политики Республики Бурятия.
   2. Расходы на изготовление конкурсных материалов несут участники Фестиваля.
3. **КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

Орлова Татьяна Васильевна, исполнительный директор Совета директоров, +79247516264

Приложение 1

**Критерии оценки конкурсных работ Фестиваля по номинациям**

**1. «Лучшая статья о молодежном мероприятии»:**

- соответствие теме и социальная значимость;

- авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы;

- глубина проработки (творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность, общий стиль изложения);

- грамотность.

**2. «Лучшее видео о молодежном мероприятии»:**

- качество исполнения (использование новых технологий, способов подачи материала);

- художественное исполнение (яркость, динамичность);

- реализация авторского замысла(уникальность идеи, социальная значимость, целостность).

**3. «Фотография»:**

- качество исполнения (приветствуется минимальная техническая обработка: контрастность, кадрирование, цветокоррекция);

- художественное исполнение (выразительность художественного решения, композиция);

- реализация авторского замысла (уникальность идеи, актуальность, социальная значимость).

1. **Лучший подкаст на молодежную тематику**

- качество исполнения (отсутствие помех, хорошая различимость)

- художественное исполнение (эмоциональность, культура речи);

- реализация авторского замысла (уникальность идеи, актуальность, социальная значимость).

**5. «Лучший молодежный паблик/группа в социальной сети»:**

- регулярность и оперативность размещения материалов;

- освещение молодёжных мероприятий;

- Стиль подачи информации/текста;

- графическое оформление;

- качество используемых графических материалов;

- вовлеченность пользователей;

- наличие интерактивных мероприятий.

Группа будет оцениваться за три последних месяца функционирования 2021 года перед Фестивалем (август, сентябрь, октябрь).

Каждый критерий оценивается от 0 до 10 баллов.