

СОГЛАСОВАНО

Председатель РОО

«Совет директоров ПОО»



О.В. Якимов
«13» марта 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ «Бурятский
лесопромышленный колледж»



Г.Л.Цэдашиев
«18» марта 2022 г.

Положение

о проведении межрегионального конкурса с международным участием социально-значимых проектов «Фабрика студенческих стартапов»

1. Общие положения

1.1. Конкурс социально-значимых проектов "Фабрика студенческих стартапов" (далее - Конкурс) проводится с целью выявления и поддержки наиболее перспективных результатов проектной деятельности обучающихся, повышения интереса молодежи к будущему социально-значимых областей развития своего региона через расширение пространства социальной самореализации, проектного опыта.

1.2. Настоящее положение определяет порядок проведения Конкурса, в том числе сроки, условия организации, права и обязанности его организаторов и участников, основные требования к проектам и предоставляемой документации.

1.3. Участники Конкурса - обучающиеся средних профессиональных и высших учебных заведений России.

1.4. Задачи Конкурса:

- интеграция профориентационных, образовательных, исследовательских и иных ресурсов профессионального самоопределения молодежи;
- развитие компетенций для реализации проектов, презентации личного опыта, профессионального самоопределения;
- воспитание активной гражданской позиции.

1.5. Координатором Конкурса является Республиканская общественная организация «Совет директоров профессиональных образовательных организаций Республики Бурятия». Координатор оказывает содействие в организации и проведении конкурса в части согласования тем, предлагаемых для разработки проектов, информирования органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования.

2. Организация, руководство проведения Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является: ГБПОУ «Бурятский лесопромышленный колледж».

2.1.1. Для решения задач Конкурса создается организационный комитет (далее - оргкомитет). В оргкомитет входят уполномоченные организатора, координатора и других партнеров Конкурса - представителей бизнес-сообщества (по согласованию).

2.1.2. В полномочия Оргкомитета входит: утверждение списков и квот победителей и призеров, формирование экспертной комиссии, осуществление информационной поддержки Конкурса, рассмотрение и принятие решений в случае

возникновения спорных ситуаций при определении победителей и призеров.

2.1.3. Все решения Оргкомитета оформляются протоколами заседания его членов. Заседания могут проводиться как в очной, так и в заочной (дистанционной) форме.

2.2. В состав экспертной комиссии входят представители организатора Конкурса, представители партнеров Конкурса.

2.3. Экспертная комиссия проводит проверку и оценку представленных на Конкурс работ, определяет победителей и призеров Конкурса, оформляет результаты проверки в бумажном и (или) электронном виде.

2.4. Для сопровождения проектной деятельности участников по каждому направлению Конкурса назначается куратор.

3. Направления проектов Конкурса

3.1. Социально-значимые проекты, предоставляются по следующим направлениям:

- архитектура и дизайн (благоустройство территорий, общественных мест: скверы, парки, спортивные зоны и т.п.; создание безбарьерной среды для маломобильных групп населения и др.);

- экология (промышленная экология, мониторинг и решение проблем экологического состояния окружающей среды, ресурсосбережения, охраны природы и биологического разнообразия);

- горное обогащение ;

- транспорт, инженерно-техническое направление (совершенствование связи, мониторинг качества автомобильных дорог; реконструкция дорожной сети, безопасность дорожного движения, транспортных развязок и др.);

- психолого-педагогическое направление (дизайн образовательных программ, дополнительное образование детей и взрослых, создание курсов самореализации и т.п.);

- экономика, торговля, туризм (развитие онлайн-торговли, цифровая экономика, менеджмент и управление, этнокраеведческий туризм, создание коворкингов и т.д.);

- IT-технологии (IT-технологии в образовании, здоровье, спорте, отдыхе, промышленности, экологии и т.д.).

3.2. Темы проектов участники предлагают самостоятельно, либо выбирают из предложенных организатором Конкурса в соответствии с направлениями, указанными в п. 3.1.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в три этапа. Этапы проведения:

I этап (заочный, отборочный) – с 25 марта по 25 апреля 2022 года – прием заявок, конкурсных проектов (материалы принимаются на электронную почту: metod_blpk@mail.ru). Контактные данные: 89024535665 - Баторова Туяна Пурбуевна, зам.директора по НМР, 89835328705 – Улзутуева Дарима Цыренжаповна, методист.

С 26 апреля по 30 апреля - представленные проекты рассматриваются экспертной комиссией в соответствии с критериями, указанными в настоящем Положении. Проекты участников, успешно прошедшие отборочный этап, направляются на следующий этап Конкурса.

II этап (очный, защита и презентация проектов) – 11 мая.

Проведение публичной защиты и презентации проектов по итогам отборочного этапа. Экспертная комиссия определяет победителей и призеров конкурса.

4.2. Типы проекта: командный или индивидуальный. Количество участников командного проекта не должно превышать 5 человек.

4.3. Результаты участников каждого этапа заносятся в итоговую таблицу, представляющую собой ранжированный список участников, расположенных по мере убывания набранных ими баллов.

5. Требования к содержанию и оформлению проектов.

5.1. К разработке проектов возможно привлечение социальных партнеров, работодателей, специалистов по тематическим направлениям, студентов-тьюторов и иных заинтересованных лиц.

5.2. Требование к содержанию проекта:

Проект должен отвечать требованиям социально-значимых областей развития региона: быть практико-ориентированным, целесообразным, реалистичным, прикладным.

5.3. Порядок оформления проекта:

5.3.1. Общим требованием ко всем работам является соблюдение норм и правил цитирования, оформления ссылок на различные источники. В случае заимствования текста проекта (плагиат) без указания ссылок на источник проект к защите не допускается. Допускается заимствование текста с указанием источников заимствования не более 40% .

5.3.2. Основные требования к наполнению и оформлению стартап-проекта:

- все текстовые материалы должны быть написаны на русском языке (при необходимости с использованием латинских названий видов животных и растений, фирменных наименований), объем стартап-проекта ограничен - не более 15 страниц, шрифт - 14, интервал - одинарный;

- коммерческий проект подразумевает обязательно выполнение бизнес-плана, некоммерческий - выполнение сметы расходов по проекту.

5.3.3. Наполнение текстового документа, содержание работы:

- титульный лист, на котором указываются: название образовательной организации, в которой выполнен стартап-проект; страна и населенный пункт; направление стартап-проекта; фамилия, имя, отчество автора (авторов) и руководителя (при наличии);

- содержание (перечисляющее нижеупомянутые разделы с указанием страниц);

- основная часть (текст проекта согласно содержания);

- презентация.

5.3.4. В структуре содержания должно быть представлено:

а) Введение - постановка проблемы, цель, задачи проекта;

б) Суть и актуальность проекта. Анализ существующих решений по проблеме;

в) План мероприятий по проекту в их хронологической последовательности (возможно, график);

г) Анализ внутренней и внешней среды проекта (оценка рисков);

д) Бизнес-план или смета расходов по проекту;

- е) Оценка эффективности проекта при достижении цели проекта;
- ж) Заключение (выводы);
- з) Приложения;
- и) Список использованных источников.

Приложения - материалы прикладного характера, которые были использованы автором. Все приложения нумеруются (без знака №) и должны иметь тематические заголовки. В тексте указывается ссылка на каждое приложение.

- 5.4. Проект выполняется в соответствии со следующими требованиями: шрифт. Times New Roman. Кегль 14, межстрочный интервал — одинарный, выравнивание по ширине, отступ 1,25, поля — 2 см, страницы нумеруются в правом нижнем углу. Графические объекты в формате jpg размещать в тексте, в приложении к работе.
- 5.5. Защита проектов на II этапе Конкурса производится публично, в виде устной презентации с использованием программного обеспечения PowerPoint.

Критерии оценки проектов (от 0 до 3 баллов)

5.6. Целеполагание:

0 баллов: Отсутствует описание цели проекта. Не определен круг потенциальных потребителей /пользователей.

1 балл: Обозначенная цель проекта не обоснована (не сформулирована проблема, которая решается в проекте) или не является актуальной в современной ситуации. Круг потенциальных потребителей/пользователей не конкретен. Заявленные показатели достижения цели неизмеримы, либо отсутствуют.

2 балла: Цель проекта обоснована (сформулирована проблема, которая решается в проекте) и является актуальной в современной ситуации. Представлено только одно из следующего:

- 1) Четко обозначен круг потенциальных потребителей / пользователей.
- 2) Заявленные показатели достижения цели измеримы.

3 балла: Есть: конкретная формулировка цели проекта и проблемы, которую проект решает; актуальность проекта обоснована; Чётко обозначен круг потенциальных потребителей/пользователей. Заявленные показатели достижения цели измеримы.

5.7. Анализ существующих решений и методов.

0 баллов: Нет анализа существующих решений

1 балл: Есть неполный анализ существующих решений проблемы и их сравнение.

2 балла: Дана сравнительная таблица аналогов. Выявленные в результате сравнительного анализа преимущества предлагаемого решения не обоснованы, либо отсутствуют.

3 балла: Есть: подробный анализ существующих в практике решений, сравнительная таблица аналогов с указанием преимуществ предлагаемого решения.

5.8. Планирование работ, ресурсное обеспечение проекта.

0 баллов: Отсутствует план работы. Ресурсное обеспечение проекта не

определено. Способы привлечения ресурсов в проект не проработаны.

1 балл: Есть только одно из следующего:

1) План работы, с описанием ключевых этапов и промежуточных результатов, отражающий реальный ход работ;

2) Описание использованных ресурсов;

3) Способы привлечения ресурсов в проект.

2 балла: Есть только два из следующего:

1) План работы, с описанием ключевых этапов и промежуточных результатов, отражающий реальный ход работ;

2) Описание использованных ресурсов;

3) Способы привлечения ресурсов в проект.

3 балла: Есть: подробный план, описание использованных ресурсов и способов их привлечения для реализации проекта.

5.9. Качество результата

0 баллов: Нет подробного описания достигнутого результата. Нет подтверждений (фото, видео) полученного результата.

1 балл: Дано описание достигнутого результата. Есть описание и/или фото-подтверждения работающего образца/макета/модели.

2 балла: Дано подробное описание достигнутого результата. Есть видео и/или фото-подтверждения работающего образца/макета/модели.

3 балла: Дано подробное описание достигнутого результата. Есть описание, видео и фото-подтверждения работающего образца/макета/модели. Даны отзывы пользователей/ потребителей результатов проекта.

5.10. Защита проекта (при проведении III этапа Конкурса).

0 баллов: Неубедительная, слабая защита.

1 балл: Уверенная, но представляющая суть проекта не в полной мере.

2 балла: Уверенная, представляющая суть проекта защита, применение профессиональных терминов по направлению проекта.

3 балла: Уверенная, представляющая суть проекта защита, применение профессиональных терминов по направлению проекта, грамотная речь, владение знаниями по направлению проекта, выходящими за границы защищаемого проекта.

6. Порядок определения победителей и призеров Конкурса, награждение

6.3. По результатам II этапа Конкурса экспертной комиссией в каждом направлении отбираются не более 3-х работ. При несоответствии проектов критериям отбора по одному из направлений, экспертная комиссия вправе допустить к II-му этапу более 3-х работ по другим направлениям.

6.4. По итогам защиты работ организационный комитет Конкурса определяет не менее 3-х лучших проектов по каждому направлению: победитель (1-е место) и призеры (2, 3 места).

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ
ПРОЕКТОВ «Фабрика студенческих стартапов»**

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ	
Номер заявки (присваивается организатором)	
Тип проекта (командный или индивидуальный)	
1. ФИО участника (полностью)	
2. Место учебы (ПОО, ВУЗ, специальность/профессия, курс)	
3. Контактный телефон	
4. E-mail	
5. Направление проекта (одно из 7 предложенных организатором)	
6. Название проекта	
7. Цель проекта	
8. Краткое описание проекта (не более 700 знаков)	
9. Сроки реализации проекта	
10. Результат проекта (продукт, услуга, работа, социальный эффект)	

СОГЛАСИЕ

участника межрегионального конкурса с международным участием
социально-значимых проектов «Фабрика студенческих стартапов»
на обработку персональных данных
(публикацию персональных данных, в том числе посредством
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

«__» _____ 20__ г.

Я, _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

серия _____ № _____
(вид документа, удостоверяющего личность)

выдан _____,
(кем и когда)

проживающий(-ая) по адресу _____

_____ , в
соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006
№ 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организатору межрегионального
дистанционного конкурса аншлагов «Охрана и защита природных объектов»
(далее – Конкурс) – Государственному бюджетному профессиональному
образовательному учреждению «Бурятский лесопромышленный колледж»,
расположенному по адресу: 670000, Республика Бурятия, г.Улан-Удэ, пр.Победы д.20
(далее – Оператор), на автоматизированную, а также без использования средств
автоматизации обработку моих персональных данных, а именно:

1. Совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального
закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в отношении следующих
персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол, возраст; дата и место рождения;
номер телефона (домашний, мобильный); фото- и видео- изображение; наименование
образовательной организации (место учебы); проектов, эскизов (макетов)
межрегионального конкурса с международным участием социально-значимых
проектов «Фабрика студенческих стартапов».

2. Размещение в общедоступных источниках, в том числе в
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующих персональных
данных: фамилия, имя, отчество; пол, возраст; дата и место рождения; фото- и видео-
изображение; наименование образовательной организации (место учебы); проектов,
эскизов (макетов) межрегионального межрегионального конкурса с международным
участием социально-значимых проектов «Фабрика студенческих стартапов».

3. Обработка и передача третьим лицам персональных данных осуществляется в
целях:

- организации и проведения Конкурса;
- обеспечения моего участия в Конкурсе;
- формирования статистических и аналитических отчётов по результатам
Конкурса, подготовки информационных материалов;
- создания базы данных участников Конкурса, размещения информации об
участниках Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов
Российской Федерации.

Настоящим я признаю и подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам (в том числе, но не ограничиваясь, Министерству просвещения Российской Федерации, Министерству образования и науки Республики Бурятия и т. д.), а равно как при привлечении третьих лиц к оказанию услуг в моих интересах Оператор вправе в необходимом объёме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные) таким третьим лицам.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)