


**Утверждаю**  
Заместитель мэра г. Улан-Удэ -  
председатель Комитета  
по социальной и молодежной политике

  
\_\_\_\_\_ С.В. Трифонова  
«    » \_\_\_\_\_ 2024 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении городского конкурса среди молодежных медиа-центров и студенческих СМИ «PROMедиа»**

#### **1. Общие положения Конкурса**

1.1. Настоящее положение определяет цели, условия, порядок организации и проведения городского конкурса среди молодежных медиа-центров и студенческих СМИ «PROMедиа» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках Плана мероприятий тематического года – Года общественных и гражданских инициатив в г. Улан-Удэ.

1.3. Организаторами Акции являются Комитет по социальной и молодежной политике Администрации г. Улан-Удэ, Управление по делам молодежи.

1.4. Информация об Акции размещается в официальных источниках Администрации г. Улан-Удэ, Комитета по социальной и молодежной политике Администрации г. Улан-Удэ, Управления по делам молодежи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

#### **2. Цели и задачи проведения Конкурса**

2.1. Цель Конкурса - повышение эффективности деятельности молодежных медиа-центров, формирование реестра медиа-центров учебных заведений высшего и средне-профессионального образования, активизация и развитие молодежных медиа-ресурсов, повышение интереса молодых людей к творческой деятельности и поощрение талантливой молодежи.

2.2. Задачи Конкурса:

- создание условий для обмена опытом студенческих медиа-центров;
- отбор на конкурсной основе лучших студенческих медиа-центров.

#### **3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе могут принимать участие медиа-центры учебных заведений высшего и средне-профессионального образования (далее – Участники), в которых регулярно производятся аудиовизуальные и текстовые материалы в различных жанрах, посвященные деятельности образовательной организации, социально и молодежной политики, учебной и внеучебной деятельности обучающихся, общественных и гражданских инициатив в г. Улан-Удэ, согласные с условиями проведения Конкурса и настоящего Положения.

3.2. Под участниками номинации «Лучший руководитель молодежного медиа-центра» понимаются студенты или сотрудники образовательных организаций (в возрасте от 18 до 35 лет).

3.3. Производством материалов участников Конкурса занимаются преимущественно студенты или сотрудники образовательных организаций (в возрасте от 18 до 35 лет).

#### **4. Условия и порядок проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 15 по 19 апреля 2024 года.

4.2. Участники могут представить на Конкурс самопрезентацию в номинации «Лучший молодежный медиа-центр», отображающую деятельность медиа-центра за 2022-2023 г. и творческую работу в номинации «Лучший руководитель молодежного медиа-центра».

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо отправить заявку установленного образца в формате Word (Приложение № 1), презентацию в формате PowerPoint (конечный файл должен иметь расширение - .pdf, не более 15 слайдов) и видео-визитку (продолжительность – не более 3 минут), дополнительные материалы и приложения (портфолио) не позднее 12 апреля 2024 года в адрес Управления по делам молодежи Комитета по социальной и молодежной политике Администрации г. Улан-Удэ (ул. Павлова, д. 1, каб. 4, тел. 8 (3012) 43-60-42, на электронный адрес [udm@ulan-ude-eg.ru](mailto:udm@ulan-ude-eg.ru) с пометкой «PROMедиа»).

5.7. Участие в Конкурсе означает согласие на использование фото- и видеоматериалов с участниками Конкурса в средствах массовой информации, социальных сетях.

#### **5. Номинации Конкурса**

7.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «ЛУЧШИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ МЕДИА»;

Определяется победитель (награждается дипломом I степени) и призеры (награждаются дипломами II и III степени).

- «ЛУЧШИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ МОЛОДЕЖНОГО МЕДИА-ЦЕНТРА»;

Оцениваются организационные и редакционные навыки руководителя медиа-центра.

Определяется победитель (награждается дипломом I степени) и призеры (награждаются дипломами II и III степени).

#### **6. Требования для участия в номинации «ЛУЧШИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ МЕДИА-ЦЕНТР»**

5.1. В презентации должны быть отражены цели медиа-центра, основные направления деятельности, форматы работы с информацией, проекты, команда (с фотографиями каждого представителя и указанием должности), год основания, основные достижения и иная информация.

5.2. Видео-визитка создается в формате экскурсии или пресс-тура по медиа-центру, где отображаются его ресурсы и возможности. В презентации и видео-презентации должны быть отражены максимально все позиции:

- состав команды (команда медиа-центра включает в себя молодых специалистов и студентов, занимающихся деятельностью по широкому спектру профилей (операторы, монтажеры, корреспонденты, фотографы, SMM-специалисты, дизайнеры, редакторы, руководитель и т.д.);

- вовлечение студентов в деятельность медиа-центра;

- вещание (организация трансляции на интернет-ресурсах медиа-центра);

- предоставление ресурсов и использование его возможностей во внутренней деятельности в ВУЗах и ПОО (в том числе, запись видеолекций, проведение прямых трансляций, поддержка творческих проектов студентов непрофильных специальностей и т.д.);

- система преемственности (обновление команды за счет включения в практико-ориентированную деятельность студентов младших курсов, передача навыков, знаний, опыта предыдущими коллегами новым сотрудникам, обучение);

- взаимодействие с другими молодежными медиа-центрами и СМИ в городе Улан-Удэ, совместная работа по информационному сопровождению проводимых мероприятий, создание положительного имиджа учебного заведения и т.д.);

- жанровое разнообразие материалов (разнообразие рубрик, форматов подачи материалов и способов работы с информацией в проектах);

- техническое обеспечение (наличие камер, фотоаппаратов, компьютеров, монтажных станций, студий для съемки, студии для озвучивания и записи аудиоматериалов, использование хромакея и т.д.);

- достижения (участие в конкурсах, форумах, фестивалях, наличие призовых мест, а также организация на площадках учебного заведения социально-значимых мероприятий);

- внедрение трендов в сфере медиа (актуальность, современность контента, использование новых форматов и технологий с работой медиа).

5.3. Дополнительные материалы и приложения формируются в единое портфолио, где отображаются достижения медиа-центра, реализуемые проекты и иная дополнительная информация (конечный файл портфолио должен иметь формат .pdf).

5.4. Все присланные на конкурс материалы, должны быть доступны для просмотра и скачивания.

5.5. Участие в Конкурсе означает согласие на использование материалов в средствах массовой информации, в социальной сети.

## **7. Требования для участия в номинации «ЛУЧШИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ МОЛОДЕЖНОГО МЕДИА- ЦЕНТРА»**

6.1. Возраст претендента на участие в Конкурсе— 18-35 лет.

6.2. В рамках номинации претенденту необходимо прислать видео-визитку и презентацию.

6.3. Видео-визитка должна содержать рассказ претендента о себе, короткую историю о своих личных достижениях в сфере медиа и объяснение почему именно он является лучшим руководителем молодежного медиа-центра в Улан-Удэ.

6.4. Презентация должна содержать информацию о достижениях медиа-центра под руководством претендента, за период его деятельности.

## **8. Подведение итогов и награждение**

8.1. Подведение итогов состоится 19 апреля 2024 года. О месте и времени проведения награждения участников будет сообщено дополнительно.

8.2. Победители и призеры Конкурса получают памятные сувениры и дипломы.

## **9. Контактная информация**

По организационным вопросам и вопросам участия в Акции обращаться в Управление по делам молодежи Комитета по социальной и молодежной политике Администрации г. Улан-Удэ по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Павлова, д.1, каб. 4, электронная почта [udm@ulan-ude-eg.ru](mailto:udm@ulan-ude-eg.ru), тел. 8(3012)43-60-42. Контактное лицо: Сергеева Анна Алексеевна, главный специалист Управления по делам молодежи.

## **10. Финансирование**

Финансирование Акции производится за счет средств Комитета по социальной и молодежной политике Администрации г. Улан-Удэ в рамках плана мероприятий тематического года – Года общественных и гражданских инициатив.

**Заявка  
на участие в городском конкурсе среди молодежных медиа-центров  
и студенческих СМИ «PROMедиа»**

Наименование Учебного заведения	Ссылка на группу в социальной сети ВКонтакте	Контактный телефон (для обратной связи)	Электронная почта

Дата

Подпись